

Bruits & échos

Résultats de la campagne contre la pollution sonore des motos

Il faudra plus qu'un été pour changer les perceptions...



Christian Bergeron

Au moment d'écrire ces lignes, le bilan de la campagne de sensibilisation contre la pollution sonore des motos à Saint-André-d'Argenteuil n'est pas finalisé. Cependant, les dernières discussions avec le Maire, Daniel Beaulieu, permettent de conclure sur plusieurs points.

Est-ce que ce fut un succès? Oui, sur toute la ligne. Dès le début, les citoyens ont mentionné aux élus qu'il y avait une différence notable. Plus l'été avançait, plus il y avait de commentaires positifs.

La participation de motocyclistes aux barrages de sensibilisation a-t-elle été utile? Oui, tant envers les motocyclistes que les citoyens.

Pour les motocyclistes interceptés (plus de 600), nous avons eu le bonheur de constater que le message passait bien, sans agressivité. Beaucoup ont pris conscience qu'ils devraient, et pouvaient, faire plus attention. Il était aussi très réconfortant de nous faire féliciter régulièrement pour cette initiative. Une petite tape dans le dos en signe d'appréciation, ça fait toujours du bien. Finalement, ce fut une excellente façon de démontrer que ce problème peut être pris en main par les motocyclistes,



Du bon travail de collaboration

avec une amélioration importante de la situation, sans recourir à la menace de nouvelles sanctions.

Face à la population, l'implication des motocyclistes fut définitivement remarquée. Il est à noter que des conseillers municipaux se sont portés volontaires pour venir faire de la sensibilisation avec nous. En travaillant avec les conseillers, on a pu constater que l'image qu'ils avaient du motocycliste moyen, plutôt négative, a beaucoup changé. On peut penser qu'il en va de même avec les citoyens, dont certains venaient nous voir avec curiosité et intérêt. Là aussi on a eut des félicitations.

La suite

Pour le Maire, il y a un grand intérêt à faire de ce projet, une opération à répéter au cours des prochaines années. Il est aussi possible que l'opération s'étende à l'ensemble des municipalités de la MRC. Le CAPM a aussi été impliqué dans des discussions exploratoires avec d'autres municipalités, qui ont eu connaissance du projet et de son



Le mot d'ordre de sensibiliser tous les motocyclistes a été bien perçu

succès à Saint-André-d'Argenteuil. Il est donc fort possible de voir cette initiative s'étendre dans la province.

La conclusion

Tous sont conscients qu'il faudra plus qu'un été pour changer les perceptions. Cependant, le projet pilote de cet été montre que oui, on peut changer les perceptions, et assez rapidement. Il est donc tout à fait possible d'y arriver. ■